

REGULAMIN KONKURSU KULINARNEGO „CHORZOWSKIE SMAKI 2016”

I. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu „Chorzowskie Smaki” jest miasto Chorzów (zwane dalej Organizatorem). Obsługę konkursu prowadzi Referat Promocji Kancelarii Prezydenta Miasta.
2. Celem konkursu jest promowanie Chorzowa jako miasta doskonałej i urozmaiconej kuchni.
3. Konkurs „Chorzowskie Smaki” posiada swoje logo, stanowiące bazę wszystkich działań promujących konkurs.
4. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie chorzowskie lokale gastronomiczne prowadzące własną kuchnię. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Nagrody w konkursie przyznawane są przez:
 - Kapitułę Konkursową, powołaną przez Prezydenta Miasta, której skład w terminie do 9 września podany zostanie na oficjalnej stronie konkursu www.chorzowskiesmaki.pl. Kapituła Konkursowa zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień w poszczególnych kategoriach.
 - Klientów głosujących na wybrany lokal poprzez oficjalną stronę konkursu www.chorzowskiesmaki.pl lub tradycyjną ankietę w wersji papierowej.

II. TERMINY

I etap – 22 lipca 2016r. do 10 sierpnia 2016r. – okres składania wniosków zgłoszeniowych przez chorzowskie lokale gastronomiczne. Zgłoszenia złożone po upływie wskazanego terminu nie zostaną dopuszczone do udziału w konkursie.

II etap- 10 sierpnia 2016r. do 9 września 2016r. prace przygotowawcze związane z kampanią promocyjną konkursu.

III etap – 9 września 2016r. do 9 października 2016r. – okres przeprowadzanej przez Organizatora aktywnej kampanii promocyjnej konkursu, głosowania przez klientów oraz dokonywania oceny zgłoszonych dań przez Kapitułę Konkursu.

IV etap - 10 października 2016 r. do 30 października 2016r. – ogłoszenie wyników. Szczegóły dotyczące daty zostaną podane do wiadomości w późniejszym terminie.

III. UDZIAŁ W KONKURSIE

1. Do udziału w konkursie może być zgłoszone danie w następujących kategoriach konkursowych:
 - Danie wegetariańskie
 - Danie główne
 - Na słodko
 - Pizza
2. Przedsiębiorca zainteresowany udziałem w konkursie zgłasza jedną propozycję w jednej, dwóch, trzech lub czterech kategoriach.

3. Zgłoszenia można dokonać osobiście w siedzibie Organizatora, pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną poprzez wypełnienie wniosku zgłoszeniowego zamieszczonego na oficjalnej stronie konkursu www.chorzowskiesmaki.pl.
4. Każda z kategorii podlega odrębnej ocenie z zastrzeżeniem wystąpienia w niej minimum 3 zgłoszeń.
5. Kapituła Konkursu w każdej z kategorii wybiera nagrodzone danie przyznając mu odpowiedni tytuł „Danie Roku”. Klienci przyznają tytuł „Lokal Roku - Chorzowskie Smaki 2016”. W głosowaniu Klientów wygrywa lokal, na który oddano największą liczbę głosów.
6. Danie zgłoszone do konkursu powinno być umieszczone w menu lokalu od momentu jego zgłoszenia do przynajmniej 15 grudnia 2016r.

IV. UPRAWNIENIA I ZOBOWIĄZANIA

1. Przedsiębiorca przystępując do konkursu zobowiązuje się do zachowania receptury i sposobu przygotowania zgłoszonego dania przez cały okres serwowania dania w lokalu.
2. Organizator konkursu dostarczy do lokali materiały niezbędne do jego oznakowania przed rozpoczęciem II etapu. Uczestnik konkursu zobowiązuje się natomiast do ich wykorzystania, w tym do umieszczenia w widocznym miejscu wewnątrz i na zewnątrz lokalu.
3. Uczestnik konkursu ma prawo używać i wykorzystywać logo konkursu we wszystkich swoich materiałach i akcjach promocyjnych prowadzonych w ramach bieżącej edycji konkursu.
4. Organizator konkursu zobowiązuje się do prowadzenia działań promocyjnych związanych z konkursem.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skreślenia lokalu z listy uczestników konkursu z przyczyn naruszenia zasad konkursu.

V. OCENA ZGŁOSZEŃ

1. W III etapie konkursu, Kapituła Konkursu w wybranym przez siebie terminie dokona oceny zgłoszonego dania, zgodnie z przyjętym przez Kapitułę kryterium.
2. Ocenie podlegać będą: sposób podania dania konkursowego, jego walory wizualne i smakowe oraz ogólna estetyka lokalu.

VI. NAGRODY

1. Nagrodami przyznanymi przez Kapitułę Konkursową są:
 - Statuetka
 - Dyplom uznania
 - Kampania reklamowa w mediach zrealizowana do 31 grudnia 2016 roku o wartości 2000,00 zł brutto.
2. Nagrodę w głosowaniu klientów stanowi:
 - Statuetka
 - Dyplom uznania
 - Kampania reklamowa w mediach zrealizowana do 31 grudnia 2016 roku o wartości 2000,00 zł brutto.

3. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymują dyplom uczestnictwa w konkursie.
4. Organizator zobowiązuje się do ufundowania 3 zaproszeń o równowartości 200zł każde, dla klientów głosujących na „Lokal Roku-Chorzowskie Smaki 2016”. Z zaproszenie o ww. wartości będzie można skorzystać w wybranym przez klienta lokalu (spośród wszystkich lokali biorących udział w tegorocznej edycji), w terminie do 30 listopada 2016r. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się w terminie do 30 października 2016r, a nazwiska nagrodzonych osób zostaną zamieszczone na stronie www.chorzowskiesmaki.pl oraz na www.facebook.com/chorzowskiesmaki . Lokal, w którym nagrodzony klient zrealizuje zaproszenie na kwotę 200zł, przedłoży Organizatorowi fakturę lub rachunek w ww. kwotę w terminie 5 dni roboczych od realizacji talonu.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w trakcie trwania konkursu. Informacja o zmianach będzie umieszczana na portalu internetowym www.chorzowskiesmak.pl. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej.